

اقتصادی

نخستین کنفرانس صادراتی در تهران برگزار شد

نخستین کنفرانس صادرکنندگان ایران (شرکت‌های کوچک و متوسط) در تهران برگزار شد.

به گزارش مهر، نخستین کنفرانس صادرکنندگان ایران (شرکت‌های کوچک و متوسط) با حضور برخی از مقامات حوزه صادرات کشور، نمایندگان مجلس، کنفدراسیون صادرکنندگان ایران، اتاق بازرگانی ایران و تهران، اتاق‌های مشترک بازرگانی و صادرکنندگان، تجار، بازرگانان و تولیدکنندگان برگزار شد.

در این همایش که بیش از ۷۰۰ شرکت کوچک و متوسط ایرانی (SMEs) داشتند، پتانسیل‌های تولیدی شرکت‌های ایرانی به‌عنوان قطب صادرات منطقه و همچنین بازارهای جدید صادراتی کشورهای همسایه به‌ویژه کشورهای حوزه جاده ابریشم برای شرکت‌ها و بازرگانان معرفی شد.

ارائه جدیدترین اطلاعات و آمار صادرات کشور به کشورهای همسایه و جاده ابریشم، ارائه راهکارهای ورود به بازار بین‌الملل با استفاده از اینترنت و معرفی مقررات و قوانین حقوقی حاکم بر صادرات کشور بررسی مسائل و چالش‌های مالی به خصوص در سطح بین‌الملل، ارائه راهکارهای حل این چالش‌ها، بررسی جدیدترین روش‌های فروش و بازاریابی در تجارت بین‌الملل و چگونگی پیدا کردن مشتریان جدید در بازارهای فرامرزی از دیگر برنامه‌ها و موضوعات این کنفرانس بود.

همزمان با برگزاری این کنفرانس، رایزنان بازرگانی ایران در کشورهای عراق، افغانستان، ترکیه، جمهوری آذربایجان، ترکمنستان و قزاقستان و همچنین نمایندگان اتاق‌های بازرگانی کشورهای نامبرده درباره پتانسیل‌های بازار و فرصت‌های موجود در این کشورها سخن گفتند.

خوبی، دبیر برگزاری این کنفرانس با بیان اینکه شرکت‌های کوچک و متوسط کشورمان از پتانسیل صادراتی خوبی برخوردارند، گفت: آمار بانک مرکزی نشان می‌دهد در سال ۱۳۹۲ حجم صادرات کالاهای غیرنفتی کشور، بیش از ۳۱ میلیارد دلار بوده است، لذا این گزارش مهر تأیید بر این موضوع بوده که صادرات از ایران امکان‌پذیر است و فقط باید راه‌های توسعه آن را پیدا کرد.

وی افزود: یکی از مزایای حضور در این کنفرانس، آشنایی با شرکت‌هایی است که در سال‌های اخیر با وجود تحریم‌ها صادرات انجام دادند.