

تجارت

نخستین کنفرانس صادرکنندگان و معرفی بازارهای جدید صادراتی



نخستین کنفرانس صادرکنندگان و معرفی بازارهای جدید صادراتی ایران برگزار می‌شود.

به نقل از دبیرخانه همایش «صادرکنندگان، تجار، بازرگانان، تولیدکنندگان و روسای اتاق‌های بازرگانی و برخی مدیران اتاق‌های مشترک به همراه کنفدراسیون صادرکنندگان ایران» هفته آینده در تهران گردهم می‌آیند. این همایش ۱۶ بهمن یا حضور بیش از ۷۰۰ شرکت کوچک و متوسط ایرانی (SMEs) در مرکز همایش‌های دانشگاه شهید بهشتی تهران برگزار می‌شود. موضوع‌ها و محورهای سخنرانی، هادر این کنفرانس بررسی مقررات و مجوزهای قانونی صادرات، ارائه راهکارهای ورود به بازارهای بین‌المللی از طریق سیستم‌های اینترنتی، ارائه گزارش‌های آماری صادرات از ایران به کشورهای همسایه و جاده ابریشم، بررسی ظرفیت‌های موجود در بازارهای کشورهای همسایه و جاده ابریشم و همچنین بررسی سیاست‌های کلی دولت ایران جهت توسعه شرکت‌های کوچک و متوسط است.

معرفی ایران و پتانسیل‌های آن به عنوان قطب صادرات منطقه، بررسی مسائل و چالش‌های مالی به خصوص در سطح بین‌الملل، ارائه راهکارهای حل این چالش‌ها، بررسی جدیدترین روش‌های فروش و بازاریابی در تجارت بین‌الملل و چگونگی پیدا کردن مشتریان جدید در بازارهای فرامرزی از دیگر برنامه‌ها و موضوعات این همایش است. علاقه‌مندان می‌توانند جهت کسب اطلاعات بیشتر این کنفرانس به سایت conf.zoodel.com مراجعه کنند یا با شماره تلفن‌های ۷۸-۴۶۷۷-۸۸۷۰ دبیرخانه همایش تماس بگیرند.