

«دنیای اقتصاد» به شما «قدرت پیش‌بینی» می‌دهد

روزنامه صبح ایران

دنیای اقتصاد

برگزاری همایش بازارهای صادراتی

گروه تجارت | صادر کنندگان، تجار، بازرگانان، تولید کنندگان و روسای اتاق‌های بازرگانی و برخی مدیران اتاق‌های مشترک به همراه کنفدراسیون صادر کنندگان ایران هفته آینده در تهران گردهم می‌آیند تا ضمن معرفی پتانسیل‌های صادراتی شرکت‌های کوچک و متوسط کشورمان، بازارهای جدید صادراتی در نقاط مختلف به ویژه کشورهای همسایه و حوزه جاده ابریشم را معرفی کنند. این کنفرانس ۱۶ بهمن ماه با حضور بیش از ۷۰۰ شرکت کوچک و متوسط ایرانی (SMEs) در مرکز همایش‌های دانشگاه شهید بهشتی تهران برگزار می‌شود و تلاش دارد بازارهای جدید صادراتی و راه‌های توسعه صادرات به کشورهای همسایه به ویژه کشورهای حوزه جاده ابریشم را معرفی کند. بررسی مقررات و مجوزهای قانونی صادرات، ارائه راهکارهای ورود به بازارهای بین‌المللی از طریق بستر اینترنت، ارائه گزارش‌های آماری صادرات از ایران به کشورهای همسایه و جاده ابریشم، بررسی ظرفیت‌های موجود در بازارهای این کشورها و تبیین سیاست‌های کلّی دولت جهت توسعه شرکت‌های کوچک و متوسط از محورهای اصلی این کنفرانس است که از سوی شرکت بین‌المللی زودل برگزار می‌شود.

همکاری «سایپا» و قطعه‌سازان

گروه بنگاه‌ها | مدیرعامل گروه خودروسازی سایپا در نشست بررسی شرایط همکاری گروه سایپا و قطعه‌سازان گفت: در گروه سایپا برنامه‌های جامعی تدوین شده که با روند رو به رشدی در حال اجرا و پیگیری است. مهدی جمالی تأکید کرد: یکی از راه‌های برون‌رفت از شرایط حال حاضر سایپا، افزایش تولید است که امیدوارم با کمک قطعه‌سازان هر چه بیشتر برای شرایط جدید بعد از برجام مهیا شویم. جمالی از اصلاح ساختار مالی گروه سایپا خبر داد و رشد سهام سایپا و توجه بازار سرمایه به صنعت خودرو را به فال نیک گرفت و گفت: باید سایپا را در بلندمدت ارزیابی کرد و مطمئن باشید با رسیدگی و توجه ویژه به مسائل و مشکلات موجود و پیدا کردن راه‌حل‌های منطقی، سایپا به روزهای اوج خود خواهد رسید. ساسان قربانی، دبیر انجمن قطعه‌سازان نیز خواستار توجه ویژه به قطعه‌سازان شد و تأکید کرد: ما هم اعتقاد داریم که تنها راه عبور از مشکلات صنعت خودرو کشور افزایش تولید است.