



برگزاری نخستین کنفرانس صادراتی در تهران

نخستین کنفرانس صادرکنندگان ایران (شرکت‌های کوچک و متوسط) با حضور برخی از مقامات حوزه صادرات کشور، نمایندگان مجلس شورای اسلامی، کنفدراسیون صادرکنندگان ایران، اتاق بازرگانی ایران و تهران، اتاق‌های مشترک بازرگانی و صادرکنندگان، تجار، بازرگانان و تولیدکنندگان برگزار شد.

در این همایش که بیش از ۷۰۰ شرکت کوچک و متوسط ایرانی (SMEs) داشتند، پتانسیل‌های تولیدی شرکت‌های ایرانی به عنوان قطب صادرات منطقه و همچنین بازارهای جدید صادراتی کشورهای همسایه به ویژه کشورهای حوزه جاده ابریشم برای شرکت‌ها و بازرگانان معرفی شد.

در این کنفرانس برنامه‌ها و سیاست‌های سازمان توسعه شرکت‌های کوچک و متوسط کشور نیز ارائه و شرکت‌های کوچک و متوسط ضمن آشنایی با این سیاست‌ها، با پتانسیل بازار کشورهای همسایه و جاده ابریشم، آشنا شدند. همزمان با برگزاری این کنفرانس، رایزنان بازرگانی ایران در کشورهای عراق، افغانستان، ترکیه، جمهوری آذربایجان، ترکمنستان و قزاقستان و همچنین نمایندگان اتاق‌های بازرگانی کشورهای نامبرده درباره پتانسیل‌های بازار و فرصت‌های موجود در این کشورها سخن گفتند. خویی، دبیر برگزاری این کنفرانس با بیان اینکه شرکت‌های کوچک و متوسط کشورمان از پتانسیل صادراتی خوبی برخوردارند، گفت: آمار بانک مرکزی جمهوری اسلامی ایران نشان می‌دهد در سال ۱۳۹۳ حجم صادرات کالاها غیر نفتی کشور، بیش از ۳۱ میلیارد دلار بوده است، لذا این گزارش مهر تأیید بر این موضوع بوده که صادرات از ایران امکان‌پذیر است و فقط باید راه‌های توسعه آن را پیدا کرد.