



برگزاری کنفرانس معرفی بازارهای جدید صادراتی؛ هفته آینده

صادرات، ارائه راهکارهای ورود به بازارهای بین‌المللی از طریق بستر اینترنت، ارائه گزارش‌های آماری صادرات از ایران به کشورهای همسایه و جاده ابریشم، بررسی ظرفیت‌های موجود در بازارهای کشورهای همسایه و جاده ابریشم و همچنین بررسی سیاست‌های کلی دولت ایران برای توسعه شرکت‌های کوچک و متوسط است.

همزمان با برگزاری این همایش، رایزنان بازرگانی ایران در کشورهای عراق، افغانستان، ترکیه، جمهوری آذربایجان، ترکمنستان و قزاقستان و همچنین نمایندگان اتاق‌های بازرگانی کشورهای نامبرده درباره پتانسیل‌های بازار و فرصت‌های موجود در این کشورها سخن خواهند گفت.

کنفرانس صادرکنندگان و معرفی بازارهای جدید صادراتی با حضور بیش از ۷۰۰ شرکت‌کوچک و متوسط ایرانی ۱۶ بهمن در مرکز همایش‌های دانشگاه شهید بهشتی تهران برگزار می‌شود.

به گزارش خبرنگار ما، صادرکنندگان، تولیدکنندگان و روسای اتاق‌های بازرگانی در این گردهمایی ضمن معرفی پتانسیل‌های صادراتی شرکت‌های کوچک و متوسط کشورمان، بازارهای جدید صادراتی در نقاط مختلف به ویژه کشورهای همسایه و حوزه جاده ابریشم را معرفی می‌کنند.

موضوع‌ها و محورهای سخنرانی‌های در این کنفرانس بررسی مقررات و مجوزهای قانونی