



برگزاری نخستین کنفرانس صادرکنندگان و معرفی بازارهای جدید صادراتی

صادرکنندگان، تجار، بازرگانان، تولیدکنندگان و روسای اتاق های بازرگانی و برخی مدیران اتاق های مشترک به همراه کنفدراسیون صادرکنندگان ایران، هفته آینده در تهران گردهم می آیند تا ضمن معرفی پتانسیل های صادراتی شرکت های کوچک و متوسط کشورمان، بازارهای جدید صادراتی در نقاط مختلف بویژه کشورهای همسایه و حوزه جاده ابریشم را معرفی کنند.

به گزارش ابرار اقتصادی، این کنفرانس ۱۶ بهمن ماه با حضور بیش از ۷۰۰ شرکت کوچک و متوسط ایرانی (SMEs) در مرکز همایش های دانشگاه شهید بهشتی تهران برگزار می شود.

نخستین کنفرانس صادرکنندگان ایران (شرکت های کوچک و متوسط) تلاش دارد تا با برگزاری پنل ها و نشست های تخصصی جانبی کنفرانس با حضور کارشناسان و صاحب نظران، بازارهای جدید صادراتی و راههای توسعه صادرات به کشورهای همسایه به ویژه کشورهای حوزه جاده ابریشم را معرفی نماید. موضوعات و محورهای سخنرانان این کنفرانس بررسی مقررات و مجوزهای قانونی صادرات، ارائه راهکارهای ورود به بازارهای بین المللی از طریق بستر اینترنت، ارائه گزارشهای آماری صادرات از ایران به کشورهای همسایه و جاده ابریشم، بررسی ظرفیت های موجود در بازارهای کشورهای همسایه و جاده ابریشم و همچنین بررسی سیاست های کلی دولت ایران جهت توسعه شرکت های کوچک و متوسط است.

معرفی ایران و پتانسیل های آن به عنوان قطب صادرات منطقه، بررسی مسائل و چالش های مالی به خصوص در سطح بین المللی، ارائه راهکارهای حل این چالش ها، بررسی جدیدترین روش های فروش و بازاریابی در تجارت بین المللی و چگونگی پیدا کردن مشتریان جدید در بازارهای فرامرزی از دیگر برنامه ها و موضوعات این همایش است. همزمان با برگزاری این کنفرانس رایزنان بازرگانی ایران در کشورهای عراق، افغانستان، ترکیه، آذربایجان، ترکمنستان و قزاقستان و همچنین نمایندگان اتاق های بازرگانی کشورهای نامبرده درباره پتانسیل های بازار و فرصت های موجود در این کشورها سخن خواهند گفت.