

تهران میزبان نخستین کنفرانس شرکت های کوچک و متوسط صادراتی ایران

• گروه بازار

trades@jahaneghtesad.com

نخستین کنفرانس صادرات کنندگان ایران (شرکت های کوچک و متوسط)، با حضور مسئولان صاحب نظران بازار کفایت، تجار و نمایندگان بیش از ۷۰۰ شرکت کوچک و متوسط ایرانی (SMEs) در تهران برگزار خواهد شد. به گزارش جهان اقتصاد، این کنفرانس با هدف معرفی ایران و پتانسیل های آن به عنوان قطب صادرات منطقه، معرفی بازارهای جدید صادراتی و توسعه صادرات به کشورهای همسایه بویژه کشورهای حوزه جاده ابریشم ۱۶ بهمن ماه در مرکز همایش های بین المللی دانشگاه شهید بهشتی تهران برگزار می شود.

در نخستین کنفرانس صادرات کنندگان ایران که از سوی شرکت بین المللی ژودل برگزار خواهد شد تسهیل نامه ها و سیاست های سازمان توسعه شرکت های کوچک و متوسط کشورهای منطقه و شرکت های کوچک و متوسط آشنایی با این سیاست ها، با پتانسیل بازار کشورهای همسایه و جاده ابریشم آشنا خواهند شد.

لرزه جدیدترین اطلاعات و آمار صادرات به کشورهای همسایه و جاده ابریشم ارائه راهکارهای ورود به بازار چین، فنلاند، بلژیک، آلمان و مکزیک و معرفی مقررات و قوانین حقوقی حاکم بر صادرات، بررسی مسائل و چالش های مالی به خصوص در سطح بین المللی، لرزه راهکارهای حل این چالش ها، بررسی جدیدترین روش های فروش و بازاریابی در تجارت بین المللی و چگونگی پیدا کردن مشتریان جدید در بازارهای فرامرزی از دیگر برنامه ها و موضوعات این همایش است. خوبی دبیر برگزار کننده نخستین کنفرانس صادرات کنندگان ایران با بیان اینکه شرکت های کوچک و متوسط کنسورمان از پتانسیل صادراتی خوبی برخوردارند، گفت: آمار بانک مرکزی جمهوری اسلامی ایران نشان می دهد که در سال ۱۳۹۴ حجم صادرات کالاهای غیر نفتی کشور، بیش از ۳۱ میلیارد دلار بوده است لذا این گزارش مهر تایید بر این موضوع بوده که صادرات از ایران امکان پذیر است و فقط باید راههای توسعه آنرا پیدا کرد و وی افزود: یکی از مزایای حضور در این کنفرانس، آشنایی با شرکت های است که در سال های اخیر با وجود تحریمها صادرات انجام دادند و آنان در این همایش از تجربیات، مشکلات و چالش های که پیشرو داشتند و راهکارهای مناسب رفع آنها سخن خواهند گفت.

