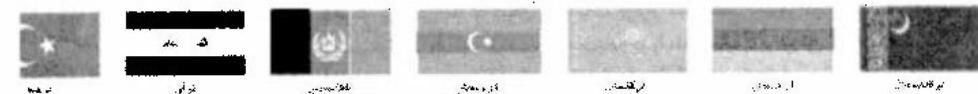


کنفرانس صادرکنندگان ایران

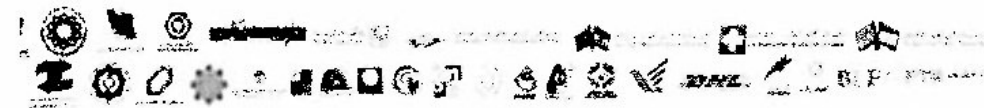
شرکت های کوچک و متوسط
جمعه ۱۶ بهمن ماه
سالن ابوریحان بیرونی، دانشگاه شهید بهشتی

IRAN SME EXPORTERS CONFERENCE

5, 2016, SHAHID BEHESHTI UNIVERSITY, JUREYHAN BIROONI HALL



- موضوعات:**
- بررسی پتانسیل بازارهای کشورهای همسایه و جاده ابریشم
 - معرفی ایران به عنوان قطب صادرات منطقه
 - بررسی تجربیات صادرکنندگان ایرانی
 - بررسی راهکارهای صادرات برای شرکت های کوچک و متوسط
- مخاطبین:**
- اعضای اتاق های بازرگانی ایران و کشورهای همسایه و جاده ابریه
 - اعضای انجمن های صنفی برتر کشور
 - مدیران ارشد شرکت های کوچک و متوسط
 - مدیران بازاریابی و تحقیق و توسعه شرکت های کوچک و متوسط



نخستین کنفرانس صادرکنندگان و معرفی بازارهای جدید صادراتی

کنندگان و معرفی بازارهای جدید صادراتی ایران برگزار می شود.

ش: صادرکنندگان، تجار، بازرگانان، تولیدکنندگان و روسای اتاق های بازرگانی و برخی مدیران اتاق های مشترک به همراه کنفرانسیون آینده در تهران گرد هم می آیند تا ضمن معرفی پتانسیل های صادراتی شرکت های کوچک و متوسط کشورمان، بازارهای جدید صادراتی در رهای همسایه و حوزه جاده ابریشم را معرفی کنند. این همایش ۱۶ بهمن با حضور بیش از ۷۰۰ شرکت کوچک و متوسط ایرانی (SMEs) در ۱۶ شهید بهشتی تهران برگزار می شود. نخستین همایش صادرکنندگان ایران (شرکت های کوچک و متوسط) تلاش دارد با برگزاری نشست فرانس با حضور کارشناسان و صاحب نظران، بازارهای جدید صادراتی و راه های توسعه صادرات به کشورهای همسایه بویژه کشورهای حوزه موضوع ها و محورهای سخنرانی های در این کنفرانس بررسی مقررات و مجوزهای قانونی صادرات، ارائه راهکارهای ورود به بازارهای بین رنت، ارائه گزارش های آماری صادرات از ایران به کشورهای همسایه و جاده ابریشم، بررسی ظرفیت های موجود در بازارهای کشورهای همچنین بررسی سیاست های کلی دولت ایران جهت توسعه شرکت های کوچک و متوسط است. معرفی ایران و پتانسیل های آن به عنوان رسی مسائل و چالش های مالی به خصوص در سطح بین المللی، ارائه راهکارهای حل این چالش ها، بررسی جدیدترین روش های فروش و لامل و چگونگی پیدا کردن مشتریان جدید در بازارهای فرامرزی از دیگر برنامه ها و موضوعات این همایش است. در نخستین همایش نت های کوچک و متوسط (که شرکت بین المللی زودیل برگزار می کند، برنامه ها و سیاست های سازمان توسعه شرکت های کوچک و کت های کوچک و متوسط ضمن آشنایی با این سیاست ها، با پتانسیل بازار کشورهای همسایه و جاده ابریشم آشنا می شوند. همزمان با زمان بازرگانی ایران در کشورهای عراق، افغانستان، ترکیه، آذربایجان، ترکمنستان و قزاقستان و همچنین نمایندگان اتاق های بازرگانی پتانسیل های بازار و فرصت های موجود در این کشورها سخن خواهند گفت.

د جهت کسب اطلاعات بیشتر این کنفرانس به سایت conf.zoodel.com مراجعه کنند یا با شماره تلفن های ۰۲۱-۴۴۷۰۴۴۷۷-۷۸

دیرخانه همایش تماس بگیرند.